

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	6
<b>ГЛАВА 1</b>	
<b>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ</b> .....	12
1.1. Экономическая природа и особенности инвестиционного проектирования.....	12
1.2. Анализ существующих подходов в области инвестиционного проектирования.....	25
1.3. Возможности и особенности компьютерных программных средств для инвестиционного проектирования .....	38
<b>ГЛАВА 2</b>	
<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА</b> 47	
2.1. Формирование модели прогнозирования результатов инвестиционного проектирования .....	47
2.2. Формализованные методы прогнозирования результатов инвестиционного проектирования .....	54
2.3. Выбор метода прогнозирования .....	58
2.4. Эконометрические методы прогнозирования .....	63
2.4.1. Экстраполяция трендов.....	65
2.4.2. Корреляционно-регрессионное моделирование .....	72
2.4.3. Метод авторегрессионных зависимостей.....	73
2.4.4. Многофакторный регрессионный анализ .....	75
(множественная регрессия).....	75
2.5. Экспертные методы прогнозирования.....	83
2.6. Методы эвристического прогнозирования.....	89
2.7. Детерминированные методы прогнозирования .....	91
2.8. Точность прогнозов.....	93

2.9. Комбинированный алгоритм прогнозирования объемов продаж продукции предприятия .....	101
---	-----

### **ГЛАВА 3**

#### **ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ**

#### **ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ .....**

109
-----

3.1. Формирование модели оптимизации управления процессом .....	109
инвестиционного проектирования .....	109

3.2. Методика формирования входной информации для .....	126
оптимизации управления процессом инвестиционного .....	126
проектирования .....	126

3.3. Методика оптимизации управления процессом .....	129
инвестиционного проектирования .....	129

### **ГЛАВА 4**

#### **ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

#### **И ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ИНВЕСТИЦИОННОГО**

#### **ПРОЕКТИРОВАНИЯ .....**

139
-----

4.1. Методика прогнозирования объема реализации продуктов с сезонным характером продаж .....	139
---	-----

4.2. Результаты практического применения методики оптимизации управления процессом инвестиционного проектирования .....	155
--	-----

### **ГЛАВА 5**

#### **КОМПЬЮТЕРНАЯ ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА ОПТИМИЗАЦИИ**

#### **УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ .....**

164
-----

5.1. Введение в интеллектуальные системы .....	164
--	-----

5.2. Характеристики компьютерной экспертной системы .....	167
---	-----

5.3. Средства для представления знаний. Нейронные сети и нейросетевые технологии .....	172
---	-----

5.4. Разработка компьютерной экспертной системы Expert IP оптимизации результата управления инвестиционным проектированием .....	215
---	-----

## **ГЛАВА 6**

### **СЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТА**

<b>УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ .....</b>	<b>223</b>
6.1. Сетевое моделирование проектов.....	223
6.2. Алгоритм решения задачи календарного планирования.....	228
6.3. Практическая реализация оптимизации результата управления инвестиционным проектированием на основе сетевого моделирования .....	233
6.4. Сетевое моделирование оптимизации процессов инвестиционного проектирования при наличии нескольких технологий .....	239
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>249</b>
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....</b>	<b>250</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>263</b>